

中国企业体育协会

关于征集“全民健身 健康中国” 2025年第九届中国职工足球联赛公益和市场 两类合作伙伴的公告

一、背景情况

为贯彻落实《中国足球改革发展总体方案》（以下简称“足改方案”），以我国职工足球历史悠久、底蕴扎实、人群庞大、意义深远为基础，在国家体育总局群众体育司和中国足球协会的支持与指导下，中国企业体育协会从2017年起，连续每年主办中国职工足球联赛，先后获得了中国足球发展基金会、香港赛马会等机构的支持。

不同行业或地区的企业、机关、事业单位、社会组织等机构足球队参加。历经八年发展，逐步构建起了“基层赛-选拔赛-全国总决赛”三级竞赛体系。

中国职工足球联赛现已贯穿全年进行，年均吸引1500余支球队、3.2万人，进行逾7000场比赛。陆续覆盖了104个行业或具体职业，先后在全国32个省级行政区（含香港、澳门）、143座城

市落地。借助常态化宣传推广，年均吸引 625 万人次关注。

成为了社会足球领域内的全国性品牌赛事，获得了中央电视台、新华社、人民日报等权威媒体报道。

中国职工足球联赛整合效应突出，在长期深入宣传合作品牌、夯实发展足球人口、促进基层足协建设发展、展示参赛单位文化软实力、增进单位主营业务交流合作、助力足球专业人才就业、带动职工子女参与足球等方面，做出了有益尝试，效果良好。

二、征集目的

持续深入践行《足改方案》方针与精神，整合社会各界更多资源与优势，推动中国职工足球联赛高质量、可持续发展。鼓励更多企业积极参与其中，科学贡献力量，合理获得回报。

三、标的情况

（一）标准全称

“全民健身 健康中国”2025 年第九届中国职工足球联赛（以下简称“项目”）。

（二）项目内容

基层赛（绝大部分集中在 1-9 月进行，少量在 10-12 月进行）、选拔赛（6-9 月进行）和全国总决赛（10 或 11 月进行）。

（三）预计规模

2025 年项目拟共吸引 1500 支球队、3.5 万人，进行 7000 余场比赛。全年拟在全国 75-80 个城市落地，覆盖东北、华北、华

东、华南、华中、西北、西南全国七大片区。

其中，基层赛拟进行约 6600 场比赛，选拔赛拟进行约 400 场比赛，全国总决赛拟吸引 48 支球队、进行 96 场比赛。

以赛事为主体，开展线下与线上配套活动，走进相关企业或赛区，持续进行立体化宣传报道。

四、征集对象

（一）属性类别

公益合作伙伴、市场合作伙伴。

（二）具体定义

公益合作伙伴，是指完全出于公益目的，在符合法律法规的基础上，自愿对项目予以捐赠（包括但不限于资金、实物、服务等）的法人实体。

报名、谈判及通过评选后，**公益合作伙伴与中国企业体育协会或中国足球发展基金会签署协议**，签约单位依约履行义务并行使权利。

市场合作伙伴，是指自身通过对项目进行赞助（包括但不限于资金、实物、服务等），在品牌宣传和/或产品营销方面获得合理商业回报的法人实体（以下简称“直接客户”），或者是有能力促成第三方对项目予以赞助，使第三方和自身获得合理商业回报的法人实体（以下简称“代理人”）。

报名、谈判及通过评选后，**市场合作伙伴与中企体育文化发**

展有限公司签署协议，签约单位依约履行义务并行使权利。

五、权益回报

（一）公益合作伙伴

1. 公益性品牌宣传。
2. 捐赠证书。
3. 公益事业捐赠统一票据（财政部统一监制）。
4. 公益性捐赠税前扣除（向中国足球发展基金会定向捐赠、并从其处取得公益事业捐赠统一票据的捐赠企业，可享有本权益）。

（二）市场合作伙伴

1. 一定层级或范围内的项目冠名权益。
2. 相关硬广点位。
3. 相关软广宣传。
4. 相关公关活动。
5. 进入一定数量的企业或赛区，进行相关精准营销活动。
6. 相关贵宾礼遇。

以上各类权益回报的形式、数量等具体细节，须在《2025年第九届中国职工足球联赛市场合作方案》框架内，结合实际赞助内容与体量，洽商并定制化确定。

六、合格的报名单位

（一）在中华人民共和国境内依法登记并合法存续的、具有独立承担民事责任能力的法人实体。

(二) 报名的法人实体，在**公益和市场**两类合作伙伴的属性类别中，**必须二选一**。否则，被视为无效报名。

(三) 报名的法人实体，不得与其他单位组成联合体、共同体等（包括但不限于合作、委托等方式）参与本征集，任何法人实体只能以一个独立参与机构的身份参加本征集。

(四) 有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

(五) 参加本征集前三年内，在经营活动中无重大违约、违法记录，在国家公共信用信息中心—信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn>）上无不良信用记录，包括但不限于无行政处罚信息、未被列入经营异常名录、未被列入严重违法失信企业名单等，具有履行项目相关义务所必须的专业技术能力和相应赔付能力。

(六) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

(七) 产品与服务符合国家规定的质量标准。

(八) 具备优秀的企业实力和良好的企业品牌形象，拥有专业高效的运营团队。

(九) **报名市场合作伙伴的法人实体，注册资本须不低于人民币 100 万元（含）。**

(十) 报名市场合作伙伴代理人的，还须熟悉体育行业和足球现状，充分了解足球的市场价值及开发措施，拥有丰富的直接客户资源。

七、报名

报名须在截止日期与时间前，按本公告明确的方式，提交文件。全部报名文件应按《报名须知》中规定的语言和份数提交。报名文件将被保密保存，但不予退还。

只有按要求报名、并通过资格审核的法人实体，方可参与后期谈判。本征集不接受多家法人实体联合报名。

若报名法人实体仅有一家，中国企业体育协会则有权根据实际情况，采用定向洽商方式进行谈判。

（一）公益合作伙伴

1. 时间：自本公告发布之日起，至**2025年5月31日北京时间18:00截止**。

2. 提交文件的明细，以及从前至后摆放顺序见下，每类均须加盖单位公章及骑缝章。

（1）有效营业执照副本复印件。

（2）法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件。

（3）法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件（法定代表人与被授权代表为同一人的，无需提交本项材料）。

（4）本单位公共信用信息报告（来源：信用中国）。

（5）最近三年纳税证明。

（6）无重大违法记录声明。

（7）填写完毕的应征报名表与应征方案。

(8) 报名单位认为需要提供的其它资料（如无，可不提交）。

以上文件须打印、签字、盖章、扫描后作为正本，合并为壹份 PDF 文档。在报名阶段发送至本公告“联系方式”中载明的电子邮箱。PDF 文档标准名称格式为“单位全称+报名应征公益合作伙伴”。

以上文件纸质版，须准备共贰份（原件壹份，复印件壹份），一并密封封装为一包，并在密封封装的文件袋上加盖公章。在谈判阶段，现场递交。

（二）市场合作伙伴

1. 时间：自本公告发布之日起，至**2025年4月30日北京时间 18:00 截止**。

2. 提交文件的明细，以及从前至后摆放顺序见下，每类均须加盖单位公章及骑缝章。

(1) 有效营业执照副本复印件。

(2) 法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件。

(3) 法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件（法定代表人与被授权代表为同一人的，无需提交本项材料）。

(4) 本单位公共信用信息报告（来源：信用中国）。

(5) 最近三年纳税证明。

(6) 无重大违法记录声明。

(7) 填写完毕的应征报名表与应征方案。

(8) 代理方案（仅须报名代理人的单位填写并提供）。

(9) 报名单位认为需要提供的其它资料（如无，可不提交）。

以上文件须打印、签字、盖章、扫描后作为正本，合并为壹份 PDF 文档。在报名阶段发送至本公告“联系方式”中载明的电子邮箱。PDF 文档标准名称格式为“单位全称+报名应征市场合作伙伴”。

以上文件纸质版，须准备共贰份（原件壹份，复印件壹份），一并密封封装为一包，并在密封封装的文件袋上加盖公章。在谈判阶段，现场递交。

八、审核

收到 PDF 文档后，中国企业体育协会对报名单位进行资格审核。通过审核的报名单位，方有资格参加谈判，并由中国企业体育协会具体通知有关细节。

逾期递交 PDF 文档，或文件不符合本公告要求的，中国企业体育协会有权决定是否接受报名，或要求报名单位修改。

九、谈判

（一）中国企业体育协会将根据实际报名情况，**按集中统一，或分批次进行的方式**，组织现场谈判。

（二）谈判时间和地点，由中国企业体育协会另行通知。

（三）获得参加谈判资格的报名单位，由法定代表人或授权代表携上述对应的报名文件纸质版的密封包，现场递交并参加谈

判。

(四) 报名单位参加谈判的代表，每家不超过两人，其中一人须为法定代表人或授权代表。法定代表人或授权代表未参加谈判的，中国企业体育协会有权根据实际情况，取消报名单位参加谈判资格。

(五) 如报名单位未能按时按地参加谈判，则被视为自动放弃。

(六) 报名单位应按要求，填写和提交全部报名文件（PDF版与纸质版）。因文件编排混乱等原因，导致报名文件被误读或无法查找的，后果由报名单位承担。

(七) 本公告所附表格中、要求回答和填写的全部内容，均应正面回答及填写。报名文件的签字人，应保证全部内容的真实性与准确性。

十、评选方式

(一) 中国企业体育协会组建评选组，负责现场谈判与评分。

(二) 报名文件纸质版的密封包，由中国企业体育协会代表在谈判现场拆封。

(三) 参加谈判的报名单位，有权进行不超过 15 分钟的现场陈述（可辅助使用 PPT、视频等内容材料）。如超过 15 分钟，评选组有权终止陈述。

(四) 陈述内容包括但不限于本单位优势、合作方案摘要、

成功案例等。

(五) 结合报名文件与现场陈述, 评选组有权现场进行不超过 10 分钟的提问, 报名企业应如实答疑。

十一、合作伙伴确定

(一) 现场谈判与评选结束后, 不超过 5 个工作日内, 中国企业体育协会按内部制度与程序, 公布成交合作伙伴名单。

(二) 如现场谈判与评选分批次进行, 则中国企业体育协会在每批次现场谈判与评选结束后, 不超过 5 个工作日内, 公布该批次成交合作伙伴名单。

(三) 公布成交合作伙伴名单后不超过 3 个工作日内, 相关单位完成协议签署。

十二、联系方式

联系人: 田先生

微信号: xiaofengdil (发送添加申请时, 请备注“应征”)

邮箱: tianchao@cesa.org.cn

附件:

1. 《报名须知》
2. 《报名文件封面》
3. 《法定代表人证明书》
4. 《法定代表人授权委托书》

5. 《无重大违法记录声明》
6. 《应征公益合作伙伴报名表与应征方案》
7. 《应征市场合作伙伴报名表与应征方案》
8. 《2025年第九届中国职工足球联赛市场合作方案》
9. 《中国职工足球联赛宣传片》



附件 1:

报名须知

一、总则

(一) 适用范围

本文件适用于中国企业体育协会《关于征集“全民健身 健康中国”2025 年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴的公告》(含附件及其他补充文件)所指的征集。

(二) 定义

1. “征集单位”和“征集人”，均指组织本征集的中国企业体育协会。

2. “报名单位”指按照本公告要求，提交报名文件且通过资格审核并参加现场单位的法人实体。

(三) 评选方式

本征集按照公开、公正、公平原则，采用竞争性或定向谈判方式进行评选。

(四) 语言

报名文件及报名单位与征集单位之间的与报名文件有关的往来函电和文件，均须使用中文。

二、信息说明

(一) 报名单位应认真审阅报名文件中所有的须知、条件、格式、项目、技术要求等。

(二) 报名单位应认真检查报名文件是否完整，若发现缺页或附件不全时，应及时、主动向征集单位提出，以便补齐。

三、报名文件的编写

(一) 要求

1. 报名单位应仔细阅读征集公告的所有内容，按征集公告的要求编制报名文件，并保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，以使报名对征集公告做出实质性响应。

2. 报名单位应按实际情况填写报名文件，如有不实，征集人有权取消该报名单位的应征资格。

(二) 报名文件的组成

报名文件至少应包括下列部分，并按以下序号的顺序，从前至后摆放（**每页需加盖报名单位公章**）：

1. 有效营业执照副本复印件。
2. 法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件。由法定代表人参加现场谈判的，须携带本人身份证原件，接受查验。
3. 法定代表人授权委托书原件、授权代表身份证复印件（法定代表人与被授权代表为同一人的，无需提交本项材料）。由授权代表参加现场谈判的，须携带本人身份证原件，接受查验。
4. 公共信用信息报告（来源：信用中国）。
5. 最近三年纳税证明。
6. 无重大违法记录声明。

7. 填写完毕的应征报名表与应征方案。

8. 代理方案（仅须报名市场合作伙伴代理人的单位填写并提供）。

9. 报名单位认为需要提供的其它资料（如无，可不提交）。

（三）报名文件格式

凡是由征集单位提供了报名文件格式的，报名单位应按提供的格式填写。其余未提供格式的，可由报名单位自行设计编写。

（四）服务费比例报价（仅须报名市场合作伙伴代理人的单位在代理方案中填写，且仅限促成资金赞助成交的情况）

1. 报名单位应就服务费，按成交金额的百分比例进行报价，服务费以人民币为结算单位。

2. 报名单位的服务费比例报价，应包含完成委托事项发生的全部费用（包括但不限于税费、合作费、差旅费等）。

（五）赞助实物、服务分配比例（仅须报名市场合作伙伴代理人的单位在代理方案中填写，且仅限促成实物、服务赞助成交的情况）

1. 报名单位应就实物、服务分配，按成交数量的百分比例予以明确。

2. 按百分比例分配后，征集单位与报名单位有权自行使用和处置各自享有的实物、服务。

（六）有效性

1. 报名文件自 PDF 文档通过电子邮箱方式，完成递交的日期与时刻起生效。

2. 报名单位一旦递交报名文件，就必须严格遵守报名文件提及的所有承诺，包括但不限于资金、实物或服务。未经征集单位事先书面批准，均不得取消或修改。

（七）报名文件的形式

1. **报名文件纸质版包括正本壹份、副本壹份**，电子版包括所含全部文件打印、签字、盖章、扫描后作为正本，合并为 PDF 文档**壹个**。

2. 报名单位应按要求，在报名文件适当位置填写报名单位全称并加盖公章，同时由法定代表人或经法定代表人正式授权的代表签字。

3. 报名文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

4. 报名文件的文本内容正本，应为打印版本，并应将“正本”、“副本”字样，加盖或打印在报名文件封面右上角。

5. 报名文件纸质版应用 A4 纸打印，采用胶订或线订形式装订成册。

四、成交

（一）成交的条件

本征集将授予符合征集需求、有利于职工足球推广发展、资质好、实力强、理念先进、同类或近似项目成绩优异、综合合作

条件（含报价）更优的报名单位。

符合成交条件的报名单位，将为成交人。

（二）成交结果通知方式

1. 现场谈判与评选结束后，由征集单位在中国企业体育协会官方网站（www.cesa.org.cn）发布成交公告，并公布成交合作伙伴名单。

2. 如现场谈判与评选分批次进行，则中国企业体育协会也分批次发布成交公告和公布成交合作伙伴名单。

3. 征集单位对未成交的报名单位，不作未成交原因的解释。

4. 报名文件将作为征集单位和成交人签订后续协议的重要依据。如报名文件内容与协议内容存在不一致，以协议内容为准，协议将作为明确征集单位与成交人的合作内容、权利义务等的最终依据。

（三）协议的签订

1. 中国企业体育协会公布成交合作伙伴名单后不超过3个工作日内，相关单位完成协议签署。

2. 签约单位依约履行义务并行使权利。

五、质疑和投诉

（一）除涉及征集单位或其他第三方的、包括但不限于商业秘密等非公开信息的，报名单位对征集事项有疑问，可在现场谈判与评选规定的期限内，以书面形式向征集单位提出询问。

(二) 报名单位认为征集文件、征集过程和成交结果使自身合法权益受到损害的，可自知道或者应当知道其权益受到损害之日起3个工作日内，以书面形式向征集单位提出质疑。

(三) 报名单位不得无故、虚假或恶意质疑，并对质疑内容的真实性、合法性承担责任。

报名单位或者其他利害关系人，通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出质疑或投诉，阻碍征集正常进行的，征集单位将不予回复，由此给征集单位或项目造成不良影响的，征集单位有权要求该报名单位赔礼道歉、赔偿损失，报名单位有义务履行。

(四) 征集单位在收到书面质疑后20个工作日内，审查质疑事项，做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知提出质疑的报名单位和其他有关报名单位，前提是质疑及答复的内容，均不涉及商业秘密等非公开信息。

六、其它须知

(一) 关于关联单位

法定代表人为同一人的报名单位，或报名单位的母公司、全资子公司及其控股公司等其他与报名单位有关联关系的企业，不得同时对同一征集项目中同一部分进行报名。

如同时报名，评选组有权视情况决定是否允许其撤回部分报名单位、只保留其中一个报名单位，或直接决定一并拒绝前述存在关联关系的所有报名单位。

（二）关于大区

1. 东北大区包括：黑龙江、吉林、辽宁。
2. 华北大区包括：北京、天津、河北、内蒙古呼和浩特（含）及其以东区域、山西。
3. 华东大区包括：上海、山东、江苏、浙江、安徽、福建。
4. 华南大区包括：广东、广西、海南、香港、澳门、台湾。
5. 华中大区包括：湖北、湖南、河南、江西。
6. 西北大区包括：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、内蒙古呼和浩特（不含）以西区域。
7. 西南大区包括：重庆、四川、云南、贵州、西藏。

附件 2:

正本/副本

报名文件

(封面)

名称: 中国企业体育协会“全民健身 健康中国”2025 年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴征集

报名单位全称 (盖章): _____

法定代表人印刷体姓名: _____

法定代表人签字: _____

授权代表印刷体姓名: _____

授权代表签字: _____

报名日期: 2025年XX月XX日

报名单位联系地址: _____

报名单位联系电话: _____

附件 3:

法定代表人证明书

中国企业体育协会:

姓名、性别、年龄在我单位任职务名称职务，是我单位的法定代表人。

法定代表人身份证号码: _____

有效联系地址: _____

手机号码: _____

签字: _____

本证明书后附法定代表人身份证复印件（正面与背面）。

特此证明。

报名单位全称（请注明，并加盖公章）

2025 年 XX 月 XX 日

姓名 某某某

性别 男 民族 汉

出生 1990 年 10 月 01 日

住址 某某省某某市某某区



公民身份证号码 00000000000000000000

(身份证正面复印件)



中华人民共和国 居民身份证

签发机关 区县级公安局名称

有效期限 20YY.MM.DD - YYYY.MM.DD/长期

(身份证背面复印件)

附件 4:

法定代表人授权委托书

中国企业体育协会:

通过本授权委托书兹声明:注册于报名单位注册地址的报名单位全称法定代表人姓名、性别、年龄、职务代表本单位,授权在下面签字的授权代表姓名、性别、年龄、职务,为本单位的合法代理人。以本单位名义,参加贵方组织的“全民健身 健康中国”2025年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴征集,提交报名文件并参加现场谈判。

授权代表身份证号码: _____

有效联系地址: _____

手机号码: _____

本授权委托书后附授权代表身份证复印件(正面与背面)。

授权代表在参加征集过程中,签署的一切文件、成交后签定的协议,以及处理与之有关的一切事务,我单位均予以承认。

授权代表无转委托权。

本授权委托书于2025年XX月XX日,经法定代表人和授权代表签字后生效。

特此声明。

法定代表人印刷体姓名：（请填写）

法定代表人签字：_____

授权代表印刷体姓名：（请填写）

授权代表签字：_____

报名单位全称（请注明，并加盖公章）

2025 年 XX 月 XX 日

姓名 某某某

性别 男 民族 汉

出生 1990 年 10 月 01 日

住址 某某省某某市某某区



公民身份证号码 00000000000000000000

(身份证正面复印件)



中华人民共和国 居民身份证

SAMPLE

签发机关 区县级公安局名称

有效期限 20YY.MM.DD - YYYY.MM.DD/长期

(身份证背面复印件)

附件 5:

无重大违法记录声明

中国企业体育协会:

注册于报名单位注册地址的报名单位全称的在下方签字的代表人，代表本单位郑重声明:

我单位在参加本征集活动前的近三年内，在经营活动中无重大违法记录，即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；如果因违法经营被禁止在一定期限内参加征集活动，期限已经届满。

如我单位声明与实际不符，我单位将承担因此引起的一切后果与责任。

报价单位全称（请注明，并加盖公章）

法定代表人或授权代表签字:

2025 年 XX 月 XX 日

附件 6:

应征公益合作伙伴报名表与应征方案

第一部分：基本信息	
单位全称：	
有效联系地址：	
法定代表人姓名：	法定代表人职务：
法定代表人身份证号码：	
法定代表人联系电话（固话或手机）：	
授权代表姓名：	授权代表职务：
授权代表身份证号码：	
授权代表联系电话（固话或手机）：	
报名单位指定联系邮箱：	
报名单位简介（1000 字以内） 内容须包括： 一、单位业务范围。 二、业务规模。 三、应征前三年分别取得的年度总收入与年度净利润。 四、在职员工数量。 五、单位信誉与荣誉。 六、组织结构。 七、管理层介绍。 八、报名单位认为需要补充的其他信息。	
第二部分：捐赠计划	
捐赠类别（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）： <input type="checkbox"/> 资金 <input type="checkbox"/> 实物 <input type="checkbox"/> 服务	

本栏由在上一栏中勾选了“资金”的单位填写。

捐赠资金金额（单位：元，可填写区间范围）：

捐赠资金是否需要定向使用（打勾示意，单选）？

是 否

本栏由在上一栏“捐赠资金是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。

希望捐赠资金定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：

一、基层赛阶段

行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，如未注明，则被视为无需细分行业）

东北大区基层赛 华北大区基层赛 华东大区基层赛 华南大区基层赛

华中大区基层赛 西北大区基层赛 西南大区基层赛

二、选拔赛阶段

行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，如未注明，则被视为无需细分行业）

东北大区选拔赛 华北大区选拔赛 华东大区选拔赛 华南大区选拔赛

华中大区选拔赛 西北大区选拔赛 西南大区选拔赛

三、全国总决赛阶段

全国总决赛

本栏由在“捐赠类别”栏中，勾选了“实物”的单位填写。

捐赠实物内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：

例：捐赠 XX 品牌脱脂牛奶 100 箱，成本价 30 元/箱。包装规格：24 盒/箱，500 毫升/盒。附牛奶产品简介。

捐赠实物是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？

否 是（请详细注明。例：捐赠的脱脂牛奶会额外产生运费，预计共 500 元）。

捐赠实物是否需要定向使用（打勾示意，单选）？

是 否

本栏由在上一栏“捐赠实物是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。

希望捐赠实物定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：

一、基层赛阶段

行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，如未注明，则被视为无需细分行业）

东北大区基层赛 华北大区基层赛 华东大区基层赛 华南大区基层赛

华中大区基层赛 西北大区基层赛 西南大区基层赛

二、选拔赛阶段

行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，如未注明，则被视为无需细分行业）

东北大区选拔赛 华北大区选拔赛 华东大区选拔赛 华南大区选拔赛

华中大区选拔赛 西北大区选拔赛 西南大区选拔赛

三、全国总决赛阶段

全国总决赛

本栏由在“捐赠类别”栏中，勾选了“服务”的单位填写。

捐赠服务内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：

例：捐赠 XX 品牌赛事责任险 10,000 人份，每人份最多赔付 50 万元。成本价 10 元/人份。附赛事责任险产品简介。

捐赠服务是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？

否 是（请详细注明。例：捐赠的赛事责任险在理赔时，根据实际情况，可能会产生一定的免赔金额，需被保险人自己承担，预计共 200 元/人份）。

捐赠服务是否需要定向使用（打勾示意，单选）？

是 否

本栏由在上一栏“捐赠服务是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。

希望捐赠服务定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：

一、基层赛阶段

行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，如未注明，则被视为无需细分行业）

东北大区基层赛 华北大区基层赛 华东大区基层赛 华南大区基层赛

华中大区基层赛 西北大区基层赛 西南大区基层赛

二、选拔赛阶段

行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，如未注明，则被视为无需细分行业）

东北大区选拔赛 华北大区选拔赛 华东大区选拔赛 华南大区选拔赛

华中大区选拔赛 西北大区选拔赛 西南大区选拔赛

三、全国总决赛阶段

全国总决赛

第三部分：实施方案

捐赠单位是否需要凭捐赠票据进行税前扣除（打勾示意，单选）？

是 否

重要说明：

1. 勾选“是”、且捐赠类别为“资金”的，在中国企业体育协会协调下，捐赠单位与中国足球发展基金会（以下简称“足基会”）签署捐赠协议。

捐赠单位依约将资金汇至足基会银行账户，获得由足基会提供的《公益事业捐赠票据》（以下简称“捐赠票据”）。按国家相关法律规定，捐赠单位凭捐赠票据进行税前扣除。

足基会将按规定从捐赠资金中，扣除一定比例的管理费（最高不超过10%）。余下金额，由足基会拨付至中国企业体育协会，中国企业体育协会扣除6%税费后，用于中国职工足球联赛。

2. 勾选“是”、且捐赠类别为“实物”、“服务”的，理论上，捐赠单位需与足基

会签署捐赠协议，中国企业体育协会予以协调，但能否签署，须以足基会最新政策为准。如签署，捐赠票据金额，以捐赠单位与足基会共同认定的公允价格为准。

3. 勾选“否”的，无论捐赠类别为“资金”、“实物”或“服务”，捐赠单位均与中国企业体育协会签署捐赠协议。

4. 无论捐赠类别为“资金”、“实物”或“服务”，捐赠单位与实际接收单位或受益单位，均不能存在任何关联关系。

捐赠内容支付或交付方式（打勾示意，请按与“捐赠类别”所选内容保持一致，进行勾选）：

资金一次性支付 资金分期支付（请详细注明。如：分两期支付，首付 80%，尾款 20%）

实物一次性交付 实物分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付 80%，第二期交付 20%）

服务一次性交付 服务分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付 80%，第二期交付 20%）

我单位承诺：

一、不违反国家相关法律法规。

二、本表所填写的内容与信息，均真实有效，并是我单位自愿计划进行公益捐赠的真实意愿表达。

三、遵循公开、公平、公正和诚实守信原则，参加征集。保证不提供有违真实的材料。

四、不与征集单位人员或其他应征单位人员串通应征，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。

五、不向征集单位人员或评选人员行贿，以谋取中标；不以他人名义投标或其他方式弄虚作假，骗取中标。

六、不进行缺乏事实根据或法律依据的质疑或投诉。

七、不在应征中哄抬价格或恶意压价。

八、捐赠内容符合国家法律法规与相关质量标准的规定。

九、如我单位通过报名、审核、现场谈判与评选等一系列程序，最终成为公益合作伙伴，我单位将按照中国企业体育协会《关于征集“全民健身 健康中国”2025年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴的公告》（含附件及其他补充文件）规定，与相关单位签署协议，并依约履行义务和行使权利。

报名单位全称（请注明，并在此处盖章）

法定代表人或授权代表签字：

2025年XX月XX日

附件 7:

应征市场合作伙伴报名表与应征方案

第一部分：基本信息	
类别细分（打勾示意，单选）	
<input type="checkbox"/> 直接客户 <input type="checkbox"/> 代理人	
单位全称：	
有效联系地址：	
法定代表人姓名：	法定代表人职务：
法定代表人身份证号码：	
法定代表人联系电话（固话或手机）：	
授权代表姓名：	授权代表职务：
授权代表身份证号码：	
授权代表联系电话（固话或手机）。	
报名单位指定联系邮箱：	
有能力进行市场合作的区域范围（打勾示意，单选）：	
<input type="checkbox"/> 全国 <input type="checkbox"/> 东北大区 <input type="checkbox"/> 华北大区 <input type="checkbox"/> 华东大区 <input type="checkbox"/> 华南大区	
<input type="checkbox"/> 华中大区 <input type="checkbox"/> 西北大区 <input type="checkbox"/> 西南大区	
<input type="checkbox"/> 单一省份（请详细注明。例：内蒙古自治区）	
<input type="checkbox"/> 单一城市（请详细注明。例：广东省广州市）	
报名单位简介（1000 字以内）	
内容须包括：	
一、单位业务范围。	
二、业务规模。	
三、应征前三年分别取得的年度总收入与年度净利润。	
四、在职员工数量。	
五、单位信誉与荣誉。	
六、组织结构。	

七、管理层介绍。

八、专业团队情况。

九、成功案例。

十、报名单位认为需要补充的其他内容。

第二部分：赞助计划

赞助类别（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：

资金 实物 服务

本栏由在上一栏中勾选了“资金”的单位填写。

赞助金额（单位：元，可填写区间范围）：

赞助资金是否需要定向使用（打勾示意，单选）？

是 否

本栏由在上一栏“赞助资金是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。

希望赞助资金定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：

一、基层赛阶段

行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）

东北大区基层赛 华北大区基层赛 华东大区基层赛 华南大区基层赛

华中大区基层赛 西北大区基层赛 西南大区基层赛

二、选拔赛阶段

行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）

东北大区选拔赛 华北大区选拔赛 华东大区选拔赛 华南大区选拔赛

华中大区选拔赛 西北大区选拔赛 西南大区选拔赛

三、全国总决赛阶段

全国总决赛

本栏由在“赞助类别”中勾选了“资金”的单位填写。

希望的回报需求（请详细注明）。

例：

1. 获得赞助的赛事的冠名权（接受联合冠名，但包括本单位在内，不能超过 2 家）。
2. 每块比赛场地显著位置，摆放 2 块带有本单位指定内容露出的 A 字板。
3. 与 3 个足球领域内的关键意见领袖（KOL）合作，在其抖音账户播发共 6 条短视频内容，累计播放量不低于 10 万。
4. 进入 3 家参赛单位，各进行 1 次本单位产品体验活动，各持续 7 天。
5. 协助本单位与上述 3 家参赛单位，沟通其后续购买本单位产品可能性。

本栏由在“赞助类别”栏中，勾选了“实物”的单位填写。

赞助实物内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：

例：赞助 XX 品牌功能饮料 1000 箱，发往全国各地的运费由赞助单位承担。批发价 50 元/箱。包装规格：24 瓶/箱，330 毫升/瓶。附功能饮料产品简介。

赞助实物是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？

否 是（请详细注明。例：赞助的功能饮料交付接收单位后，可能会产生存储和二次运输费用，由接收单位自行承担）。

赞助实物是否需要定向使用（打勾示意，单选）？

是 否

本栏由在上一栏“赞助实物是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。

希望赞助实物定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：

一、基层赛阶段

行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，如未注明，则被视为无需细分行业）

东北大区基层赛 华北大区基层赛 华东大区基层赛 华南大区基层赛
 华中大区基层赛 西北大区基层赛 西南大区基层赛

二、选拔赛阶段

行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）

东北大区选拔赛 华北大区选拔赛 华东大区选拔赛 华南大区选拔赛

华中大区选拔赛 西北大区选拔赛 西南大区选拔赛

三、全国总决赛阶段

全国总决赛

本栏由在“赞助类别”栏中，勾选了“服务”的单位填写。

赞助服务内容、数量、价值说明（可填写区间范围）：

例：捐赠 XX 品牌打车折扣券 10,000 人份，线上领取。市场价 10 元/人份。附打车折扣券产品简介。

赞助服务是否对接收单位或受益群体产生额外费用（打勾示意，单选）？

否 是（请详细注明。例：赞助的打车折扣券，有“消费满 10 元”的基础门槛，如消费未满 10 元，打车折扣券无法使用。

赞助服务是否需要定向使用（打勾示意，单选）？

是 否

本栏由在上一栏“赞助服务是否需要定向使用”中勾选了“是”的单位填写。

希望赞助服务定向用至哪些指定的赛事与赛区（以下至少选择一项，打勾示意，可多选）：

一、基层赛阶段

行业基层赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）

东北大区基层赛 华北大区基层赛 华东大区基层赛 华南大区基层赛

华中大区基层赛 西北大区基层赛 西南大区基层赛

二、选拔赛阶段

行业选拔赛（可摘要注明，如：煤炭、铁路、公安、电子、金融、石油、通信、汽车、律师、互联网、林业、石化、教育等，**如未注明，则被视为无需细分行业**）

东北大区选拔赛 华北大区选拔赛 华东大区选拔赛 华南大区选拔赛

华中大区选拔赛 西北大区选拔赛 西南大区选拔赛

三、全国总决赛阶段

全国总决赛

第三部分：实施方案

赞助内容支付或交付方式（打勾示意，请按与“捐赠类别”所选内容保持一致，进行勾选）：

资金一次性支付 资金分期支付（请详细注明。如：分两期支付，首付 80%，尾款 20%）

实物一次性交付 实物分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付 80%，第二期交付 20%）

服务一次性交付 服务分期交付（请详细注明。如：分两期交付，首先交付 80%，第二期交付 20%）

代理方案（仅须在本表第一部分“类别细分”中，勾选了“代理人”的单位填写）

内容须包括：

一、拥有哪些常年合作的直接客户。

二、同类成功案例摘要介绍。

三、就本项目计划面向哪些目标直接客户开展工作。

四、目标直接客户的回报需求明细。

五、有把握促成赞助的预计资金金额、实物数量、服务数量（请按与第二部分“赞助计划”所填内容保持一致，进行填写，可填写区间范围）。

六、服务费比例报价（仅限于促成资金赞助成交的情况，为成交金额的一定百分比，以人民币结算，须包含完成委托事项发生的全部费用（包括但不限于税费、合作费、差旅费等）。

七、赞助实物、服务分配比例（仅限于促成实物、服务赞助成交的情况，为成交数量的一定百分比）。

八、报名代理人的单位认为需要补充说明的其他内容。

我单位承诺：

一、不违反国家相关法律法规。

二、本表所填写的内容与信息，均真实有效，并是我单位自愿计划进行市场合作的真实意愿表达。

三、遵循公开、公平、公正和诚实守信原则，参加征集。保证不提供有违真实的材料。

四、不与征集单位人员或其他应征单位人员串通应征，损害国家利益、社会利益或他人的合法权益。

五、不向征集单位人员或评选人员行贿，以谋取中标；不以他人名义投标或其他方式弄虚作假，骗取中标。

六、不进行缺乏事实根据或法律依据的质疑或投诉。

七、不在应征中哄抬价格或恶意压价。

八、赞助内容符合国家法律法规与相关质量标准的规定。

九、如我单位通过报名、审核、现场谈判与评选等一系列程序，最终成为市场合作伙伴，我单位将按照中国企业体育协会《关于征集“全民健身 健康中国”2025年第九届中国职工足球联赛公益和市场两类合作伙伴的公告》（含附件及其他补充文件）规定，与相关单位签署协议，并依约履行义务和行使权利。

报名单位全称（请注明，并在此处盖章）

法定代表人或授权代表签字：

2025年XX月XX日

